

Madrid, miércoles 8 de enero de 2019

El concurso ‘Yo investigo. Yo soy CSIC’ elige a sus 10 ganadores

- En la primera edición del certamen se han recibido 100 vídeos de doctorandos que, en total, han acumulado más de 209.000 visualizaciones en YouTube
- El concurso, organizado por el Departamento de Posgrado y Especialización del CSIC, entrega los premios el 10 de enero



El concurso [Yo investigo. Yo soy CSIC](#) elige este **viernes, 10 de enero**, a los 10 ganadores de esta primera edición en un acto presentado por el divulgador científico Eduardo Sáenz de Cabezón, que tendrá lugar en el salón de actos del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), en Madrid, a las 16h. El certamen está organizado por el Departamento de Posgrado y Especialización del CSIC.

Desde el inicio de la convocatoria, el pasado mes de octubre, 100 investigadores predoctorales de diferentes zonas de España y de 63 institutos de todas las áreas de investigación del CSIC se han puesto delante de la cámara para explicar en tan solo tres minutos sus investigaciones de forma accesible al público no especializado. En una

primera selección, [cuyo fallo se anunció](#) a mediados de diciembre, se eligieron a los 25 finalistas que ahora compiten por uno de los 10 puestos de la final.

Un jurado compuesto por cinco expertos en comunicación o divulgación científica elegirá ocho vídeos teniendo en cuenta la originalidad, el impacto, la conveniencia y la coherencia del contenido del vídeo. Además, se valorará la claridad a la hora de exponer el trabajo de investigación y la capacidad comunicativa del participante. Los *likes* del público a través del [canal de YouTube del Departamento de Postgrado y Especialización](#) han decidido la selección de dos de los ganadores.

Los galardones consisten en tres primeros premios de hasta 5.000 euros para una estancia en un grupo de investigación nacional o internacional, y siete segundos premios de 700 euros para asistir a un curso de especialización o un congreso científico. Asimismo, todos los doctorandos recibirán un certificado del CSIC en reconocimiento a su participación en esta actividad de divulgación científica.

“El objetivo del concurso es que los investigadores e investigadoras en formación del CSIC acerquen sus investigaciones a la sociedad y presenten sus trabajos de tesis doctoral al público no especializado. Además se promueve el compromiso de los jóvenes investigadores en la divulgación científica”, explica Carmen Simón, directora del Departamento de Posgrado y Especialización del CSIC.

En un período de 28 días, desde la apertura de la convocatoria hasta el cierre del plazo de votación popular, los videos recibieron en YouTube más de 200.000 visualizaciones, para un total de 3.308 horas de visualización).

CSIC Comunicación