

Madrid, jueves 7 de septiembre de 2017

ClariVate Analytics y la plataforma REDIB colaboran para fortalecer la investigación en el área iberoamericana

- **La compañía líder global en gestión de información científica contribuirá al desarrollo de la plataforma iberoamericana de agregación de contenidos de revistas científicas**
- **REDIB es el resultado de una agrupación de interés económico entre el CSIC y Universia, la mayor red de Universidades de Iberoamérica**

Clarivate Analytics, líder global en la gestión de información de la producción científica y en el desarrollo de herramientas orientadas a su análisis puestas a disposición de los investigadores, anuncia su colaboración con la plataforma REDIB (Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico), con el fin de profundizar su desarrollo. Esta colaboración incluye específicamente el enriquecimiento de la información de las revistas científicas incluidas en REDIB indexadas a su vez en la Web of Science (el índice de citación de Clarivate Analytics), y la elaboración de un *ranking* basado en esta información.

REDIB es una plataforma de agregación de contenidos publicados en revistas científicas del área iberoamericana, en español, portugués, o en cualquier otra lengua relevante para la comunidad académica. REDIB tiene un claro propósito: promover la innovación de la tecnología de edición de la información científica. Este propósito, combinado con el valor añadido que proporciona la información obtenida de la Web of Science, refuerza el interés continuado de Clarivate por apoyar a los investigadores y a todo el ecosistema investigador, desde el descubrimiento hasta la publicación.

“Los beneficiarios de esta colaboración serán tanto la comunidad académica como la sociedad en general, a nivel global”, comenta Ramón B. Rodríguez, Director científico de REDIB. “Además, se beneficiarán igualmente los responsables del desarrollo de políticas científicas y aquellos que las ponen en práctica y posteriormente las analizan”.

REDIB es el resultado de una agrupación de interés económico entre el CSIC y Universia. La Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) es la mayor institución dedicada a la investigación en España y la tercera de Europa. Universia es la mayor red de Universidades de Iberoamérica. Incluye 1.407 universidades en 23 países, proporcionando servicio e información a 19,9 millones de estudiantes y profesores.

“Con el español considerado como la segunda lengua más importante en la investigación, esta colaboración tiene como objetivo fortalecer esta importante posición, muy especialmente en las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales”, explica Jessica Turner, responsable global del área de Investigación Científica y Académica de Clarivate Analytics. “Ello es posible, gracias a la expansión de las publicaciones científicas del área iberoamericana y su visibilidad a través del Emerging Sources Citation Index, que tiene previsto alcanzar una cobertura de 10 años a finales de 2017”.