

Madrid, lunes 30 de octubre de 2017

## **REDIB se alía con Clarivate Analytics para incorporar nuevos indicadores de calidad científica**

- **El objetivo del convenio es crear una clasificación de publicaciones científicas a nivel iberoamericano**
- **REDIB es una plataforma que nace de la colaboración entre el CSIC y Universia, con el respaldo del Banco Santander**

El Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) ha acogido este lunes, 30 de octubre, la presentación del acuerdo de colaboración entre Clarivate Analytics y REDIB (Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico). El objetivo de esta alianza es consolidar un sistema de información bibliográfica que permita la generación de indicadores de calidad editorial y científica en las publicaciones a nivel iberoamericano.

El acto ha sido presentado en la sede central del CSIC por los responsables de REDIB y a él han acudido el presidente del CSIC, Emilio Lora-Tamayo, Fernando Tejerina, consejero de Universia, y Annette Thomas, Managing Director de Clarivate Analytics.

REDIB es una plataforma de agregación de contenidos científicos en formato electrónico producidos en el ámbito iberoamericano, en español, en portugués o en una lengua relevante para la comunidad científica. Es el resultado de una agrupación de intereses entre CSIC y Universia, red internacional de instituciones académicas que cuenta con el mecenazgo de Banco Santander, y busca convertirse en el gran repositorio iberoamericano de publicaciones de investigación.

“Lo que hoy presentamos aquí es indispensable para el desarrollo del denominado espacio iberoamericano de conocimiento. Los beneficiarios de esta colaboración serán tanto la comunidad académica como la sociedad en general, a nivel global”, ha destacado el presidente del CSIC.

Gracias a la colaboración con Clarivate Analytics se enriquece la información de las revistas científicas incluidas en REDIB, que a su vez también estén indexadas en la *Web of Science Core Collection*, conjunto de índices de citación de Clarivate Analytics. Con estos datos se pretende elaborar un ranking de publicaciones iberoamericanas.

“Banco Santander tiene la convicción de que, en esta sociedad, el acceso al conocimiento es el pilar que sostiene el principio de igualdad de oportunidades y de la cohesión social. Esta convicción y su colaboración estable desde hace dos décadas con universidades y centros de investigación, ha animado al desarrollo de nuevos proyectos como REDIB, que destaca por su importancia y trascendencia científica, social e institucional”, ha asegurado Tejerina, consejero de Universia.

“Los beneficiarios de esta colaboración serán tanto la comunidad académica como la sociedad en general, a nivel global”, ha indicado Ramón B. Rodríguez, director científico de REDIB. “Además, se beneficiarán igualmente los responsables del desarrollo de políticas científicas y aquellos que las ponen en práctica y posteriormente las analizan”, concluye.

“Con el español considerado como la segunda lengua más importante en investigación, esta colaboración tiene como objetivo fortalecer esta importante posición, muy especialmente en las áreas de humanidades y ciencias sociales”, explica Annette Thomas, CEO de la Unidad Scientific and Academic Research de Clarivate Analytics. “Este logro ha sido posible gracias a la expansión de las publicaciones iberoamericanas y su visibilidad dentro de Emerging Source Citation Index, y su expansión con 10 años de archivos a finales de 2017”, añade.

## Los objetivos de REDIB

REDIB genera un sistema de información abierto de contenidos científicos en todas las áreas, con especial énfasis en humanidades y ciencias sociales. Gracias a esta plataforma se establecen cauces de colaboración entre científicos.

Uno de sus objetivos principales es facilitar la inclusión de las publicaciones iberoamericanas, que no suelen salir de las fronteras nacionales, en los índices internacionales. “Esto permitirá que aumente la proporción del conocimiento científico mundial registrado procedente de investigación iberoamericana, que, incluso tras los evidentes esfuerzos realizados los últimos años por los sistemas internacionales de indización, continúan claramente infrarrepresentado en la actualidad”, ha destacado Rodríguez.

Además, desde REDIB se asesora a los editores académicos en las herramientas de gestión editorial con el fin de asegurar y propiciar la calidad de las publicaciones. “Con REDIB pretendemos facilitar el acceso y la difusión de los resultados de investigación generados en el ámbito iberoamericano que no se difunden apropiadamente a través de los canales internacionales acreditados”, concluye el director científico de la plataforma.

**La Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)** es la mayor institución dedicada a la investigación en España y la tercera de Europa. Su objetivo fundamental es desarrollar y promover investigaciones en beneficio del progreso científico y tecnológico, para lo cual está abierta a la colaboración con entidades españolas y extranjeras. El CSIC desempeña un papel central en la política científica y tecnológica, ya que abarca desde la investigación básica a la transferencia del conocimiento al sector productivo. El CSIC cuenta con el 6% del personal dedicado a la

Investigación y el Desarrollo en España, que genera aproximadamente el 20 por ciento de la producción científica nacional.

**Universia** es la mayor red de Universidades de Iberoamérica. Incluye 1.407 universidades en 23 países y proporciona servicio e información a 19,9 millones de estudiantes y profesores.

**Banco Santander** es la empresa que más invierte en apoyo a la educación en el mundo (Informe Varkey/UNESCO–Fortune 500). A través de Santander Universidades, mantiene más de 1.100 acuerdos de colaboración con universidades e instituciones académicas de 21 países y, a través de la red Universia, agrupa a más de 1.400 instituciones académicas iberoamericanas con una media mensual de 14,1 millones de usuarios únicos en sus sites y 1,7 millones de seguidores en redes sociales.