

Madrid, martes 20 de diciembre de 2022

El CSIC convoca la cuarta edición del concurso de videos ‘Yo Investigo. Yo soy CSIC’

- El objetivo del concurso es difundir las investigaciones del CSIC a través de vídeos cortos
- Las personas premiadas serán puntuadas en un proceso doble por un comité de valoración y mediante una evaluación de la difusión en medios de comunicación
- El plazo de inscripción finaliza el 20 de enero 2023



Olaya García Ruiz, premiada en la III edición del concurso, en una imagen de su vídeo divulgativo.

El Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), a través del [Departamento de Postgrado y Especialización \(DPE\)](#), convoca la **IV edición** del concurso de vídeos **Yo investigo. Yo soy CSIC** de divulgación científica en un formato creativo dirigido al público no especializado. Los objetivos del concurso son difundir en un lenguaje accesible el

trabajo que se realiza en los grupos de investigación del CSIC y promover vocaciones científicas para los jóvenes que aspiran a ser investigadores.

Carmen Simón, la directora de DPE destaca que los trabajos presentados en los años anteriores han sido extraordinariamente entretenidos e inspiradores. “Creemos que el impacto de la divulgación científica es más profundo cuando se explica por jóvenes apasionados con su trabajo de investigación y se difunde a través de plataformas diferentes, y está claro que los videos cortos es un formato preferido en las redes sociales”, comenta Simón.

Para entrar en el concurso, los participantes deberán crear un video de 3 minutos sobre su investigación. De los 10 vídeos finalistas, ocho serán seleccionados por un jurado de cinco miembros compuesto por expertos en divulgación científica y exparticipantes premiados en las ediciones anteriores del concurso. Los trabajos serán puntuados según criterios de originalidad, impacto, conveniencia y coherencia del contenido del vídeo. Además, se valorará la claridad a la hora de exponer la investigación y la capacidad comunicativa del participante.

Los otros dos videos finalistas serán los que tengan más repercusión en medios de comunicación, incluyendo medios regionales, autonómicos o nacionales (prensa, radio, televisión...), el número de *Likes* y el tiempo de visualización en la plataforma de [YouTube](#). El período de difusión será de un mes natural a partir de la publicación de la lista definitiva de personas admitidas al concurso.

El concurso cuenta con un presupuesto máximo de 30.000 euros. Se otorgarán 10 premios de 3.000 euros cada uno. La dotación íntegra de los premios se destinará, a través de los grupos de investigación en los que el personal investigador predoctoral realiza su tesis doctoral, a financiar estancias de investigación en grupos internacionales.

Toda la información sobre el concurso, la convocatoria completa, así como el formulario de inscripción, se encuentra disponible a través de la página web del concurso (<http://yoinvestigoyosoycsic.csic.es/>). Publicado el listado definitivo de personas admitidas en el concurso, los vídeos admitidos se subirán al canal de [YouTube de DPE](#).

Para resolver cualquier duda o ampliar información, los interesados pueden escribir al correo electrónico becsic@csic.es.

CSIC Comunicación