

Madrid, martes 2 de diciembre de 2025

Arranca la tercera edición de Cazabulos, el programa educativo contra la desinformación del CSIC y Big Van

- La iniciativa ofrece al alumnado de 1º y 2º de la ESO tres propuestas para aprender a desmontar bulos: un espectáculo de ciencia y humor, una formación en línea y un concurso de vídeos
- El espectáculo visitará Córdoba, Madrid, Alicante, La Laguna (Tenerife) y Las Palmas de Gran Canaria los meses de febrero y marzo de 2026
- El concurso, abierto hasta el 8 de mayo de 2026, anima a jóvenes de España y Latinoamérica a crear vídeos rebatiendo contenidos engañosos que circulan en redes



Para participar en Cazabulos, no es necesario tener móvil ni un perfil en redes sociales.

El Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y Big Van Ciencia han puesto en marcha la tercera edición del programa [Cazabulos](#). La iniciativa **anima a estudiantes de 1º y 2º de la ESO, así como a sus equivalentes en países latinoamericanos, a implicarse en la detección de bulos científicos en redes sociales**, especialmente en TikTok.

Para ello, Cazabulos les ofrece **tres propuestas educativas**: un **espectáculo de ciencia y humor** en el que aprender a identificar contenidos engañosos, una **formación en línea** y un **concurso de vídeos** cortos en los que deberán desmontar bulos que hayan detectado en internet.

Aunque en España la edad mínima legal para crear una cuenta en redes sociales es de 16 años, su uso es muy habitual entre el **alumnado del primer ciclo de la ESO** (con edades comprendidas entre los 11 y los 14 años). Según un [informe](#) de Unicef, **un 88,9% utiliza YouTube, un 76,7% TikTok y un 69,7% Instagram**. Además, se ha estimado que, solo en TikTok, el 20% de los resultados de las búsquedas arroja información falsa.

“Las herramientas que ofrecemos a los jóvenes desde Cazabulos refuerzan su pensamiento crítico frente a la desinformación. Nuestra idea es que las pongan en práctica de manera autónoma para que identifiquen y desmientan los bulos con rigor y que este aprendizaje lo compartan con familiares y amigos”, apunta **Pura Fernández**, vicepresidenta adjunta de Cultura Científica y Ciencia Ciudadana del CSIC.

La gira de Cazabulos

Protagonizado por el equipo de Big Van Ciencia, el [espectáculo de Cazabulos](#) recorrerá la península ibérica y Canarias en el primer trimestre de 2026. El 4 de febrero visitará **Córdoba**; el 19 de febrero, **Madrid**; y el 20 de febrero, **Sant Joan d'Alacant**. Y en marzo, gracias a la colaboración de la Consejería de Educación, Formación Profesional, Actividad Física y Deportes del Gobierno de Canarias, visitará **La Laguna** (9 y 10 de marzo) y **Las Palmas de Gran Canaria** (11 y 12 de marzo).

La [inscripción](#) es **gratuita** e implica el compromiso de la participación del centro en el concurso.

Una formación a la carta

La **formación de Cazabulos** consta de **seis módulos** que responden a cuestiones como qué son las cámaras de eco, cuáles son los tipos de bulos científicos más comunes o cómo podemos determinar si una fuente es o no fiable. Cada módulo incluye propuestas de actividades, ejemplos reales de buenas y malas prácticas extraídos de redes sociales y **vídeos en los que influencers científicos como El físico barbudo o Bioindignada comparten consejos para no caer en la desinformación**.

Estos materiales pueden trabajarse de forma independiente según los intereses del profesorado y el alumnado y están [disponibles en acceso abierto](#) para su consulta y descarga en la web del proyecto.

Pasar a la acción: el concurso Cazabulos

El concurso de Cazabulos invita al alumnado a pasar a la acción aplicando los conocimientos adquiridos en el espectáculo y la formación. Los estudiantes tendrán que crear un **vídeo en formato TikTok de un máximo de tres minutos de duración** en el que rebatan un bulo.

Las propuestas podrán ser realizadas de forma individual o en equipos de hasta cinco participantes, y deberán ser **presentadas por su docente** a través del [formulario](#) disponible en la web de Cazabulos. El **plazo** estará abierto **hasta las 23:00 horas (hora española peninsular) del 8 de mayo de 2026**.

Hasta ocho de los vídeos presentados serán seleccionados para la **gala final**, que se celebrará el **5 de junio de 2026 en la sede central del CSIC en Madrid**. Los centros educativos que no puedan asistir presencialmente podrán participar en línea. En el evento, los autores y las autoras de los vídeos presentarán sus creaciones, que a partir de ese momento se difundirán también en las redes sociales del CSIC y Big Van Ciencia.

Todos los centros educativos que participen en este encuentro recibirán un **lote de libros de divulgación** y los artífices de los tres vídeos ganadores serán obsequiados con un **kit para la creación audiovisual**, que incluye accesorios como aros de luz, baterías solares o micrófonos inalámbricos. Además, el primer premio incluye un **viaje a una instalación singular del CSIC**, como un buque oceanográfico, para el alumnado y el docente que haya presentado el mejor vídeo.

Las [bases](#) del concurso están disponibles en la web de Cazabulos: www.cazabulos.es.

Que no te la cuelen en redes

La iniciativa se completa con una **campana** en las cuentas de **TikTok** de [CSIC Divulga](#) y [bigvanciencia](#) en la que personal de investigación del CSIC, el equipo de Big Van Ciencia e *influencers* científicos darán consejos para no caer en engaños y refutarán bulos y mitos relacionados con la ciencia y la tecnología.

Cazabulos es una iniciativa de la Vicepresidencia Adjunta de Cultura Científica y Ciencia Ciudadana del CSIC y Big Van Ciencia que cuenta con la colaboración de la Consejería de Educación, Formación Profesional, Actividad Física y Deportes del Gobierno de Canarias, y con el apoyo de numerosas entidades, como la Universidad de Córdoba o el proyecto AulaCheck, de la Fundación Ibercivis.

Más información en www.cazabulos.es

CSIC Cultura Científica