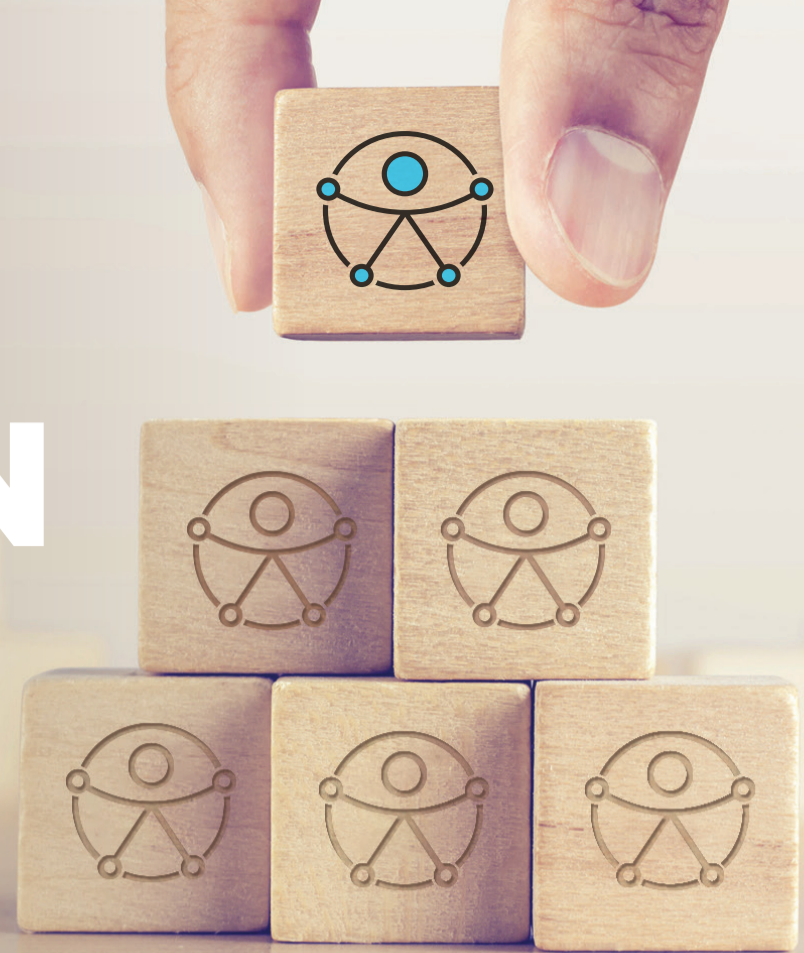


15 principios para una DIVULGACIÓN CIENTÍFICA INCLUSIVA



- 1 Considerar la divulgación científica inclusiva un deber institucional**
Garantizar el derecho universal de acceso a la cultura.
- 2 Incluir mejor que integrar**
Permitir la participación en igualdad de condiciones de todos los públicos en una misma actividad.
- 3 Prestar atención a la diversidad**
Reconocer y adaptarse a las particularidades y circunstancias de cada individuo.
- 4 Usar formatos variados y multisensoriales**
Ofrecer recursos y materiales en diferentes formatos para alcanzar distintos públicos.
- 5 Fomentar la participación activa**
Involucrar a las personas en el proceso de aprendizaje e intercambio de experiencias.
- 6 Ser flexibles**
Adaptar el contenido en el momento de la actividad en función del contexto y el público.
- 7 Atender a la mutabilidad**
Adaptarse, de cara al futuro, a necesidades detectadas en la experiencia y evaluación de las actividades.
- 8 Crear actividades portables**
Planificar actividades que puedan ser trasladadas a diferentes escenarios y contextos, facilitando su acceso.
- 9 Utilizar un lenguaje claro y conciso**
Usar un lenguaje accesible con frases cortas y directas y/o símiles, evitando tecnicismos.
- 10 Emplear un tono y enfoque atractivos**
Mantener un tono cercano que logre captar la atención del público, evitando el paternalismo.
- 11 Contar con la perspectiva de los públicos objetivos**
Diseñar actividades colaborando con distintos colectivos y asociaciones.
- 12 Tener en cuenta las condiciones ambientales**
Diseñar actividades considerando el entorno y evitando distracciones.
- 13 Comunicar conscientemente**
Favorecer la difusión de las actividades adaptadas, garantizando la accesibilidad de su comunicación online.
- 14 Fomentar la formación específica**
Promover formación en divulgación científica accesible a profesionales de este sector.
- 15 Realizar evaluaciones periódicas**
Evaluar las actividades para medir el impacto de las acciones e introducir futuras mejoras.